



COMMUNIQUE DE PRESSE

Cart'Touch et La Poste expérimentent un service de collecte des cartouches d'impression dédié aux TPE et PME

Paris, le 23 janvier 2013 – *Cart'Touch et La Poste facilitent la vie des TPE et PME avec le lancement d'une opération expérimentale visant à collecter et valoriser les cartouches d'impression usagées. Ainsi, depuis le 14 janvier 2013, près de 120 Espaces Clients Entreprises de La Poste disposent d'un bac de collecte spécifique dans lequel les entreprises peuvent venir déposer leurs cartouches usagées. Les cartouches ainsi collectées seront ensuite expédiées aux Ateliers du Bocage, association issue du Mouvement Emmaüs, qui se chargeront de les trier afin qu'elles puissent être recyclées par les fabricants. Grâce à cette initiative, Cart'Touch et La Poste souhaitent permettre aux petites entreprises de recycler, de manière souple et efficace, leurs cartouches usagées.*



4 départements, près de 120 points de collecte : une opération ciblée à destination des TPE et petites PME

Aujourd'hui encore ce sont plus de 38 millions de cartouches d'impression en fin de vie qui sont jetées chaque année dans les poubelles (Source : Rapport filière 2012 sur <http://www.cart-touch.org/>). Pour sensibiliser les entreprises aux gestes de tri et rendre le recyclage des cartouches usagées plus accessible, Cart'Touch et La Poste ont lancé le 14 janvier 2013, une opération expérimentale visant à collecter et valoriser les cartouches d'impression usagées. Elle se déroulera pendant 6 mois sur 4 départements : Essonne, Yvelines, Eure-et-Loir et Val de Marne.

Cette opération expérimentale répond à un engagement des fabricants de systèmes d'impression. Elle a pour but d'évaluer de nouveaux modes de collecte de proximité, performants sur le plan environnemental, afin de compléter les systèmes existants. Simple et pratique, ce système répond aux contraintes des petites entreprises et des professions libérales. Installés au cœur des Espaces Clients Entreprises de La Poste, les points de collecte permettront aux TPE et PME des villes concernées d'intégrer le recyclage des cartouches usagées dans leur quotidien.

« La Poste souhaite développer une activité de collecte de gisements de « ressources secondaires », au service d'une économie plus responsable sur le plan environnemental, social et territorial. Dans ce cadre, La Poste propose, notamment aux PME et collectivités, une solution de collecte nationale des consommables bureautiques. Après la collecte du papier avec l'offre Recy'go, ce projet de collecte des cartouches usagées dans les Espaces Clients Entreprises de La Poste en partenariat avec Cart'Touch et avec les Ateliers du Bocage, nous permet de poursuivre le développement de filières responsables. »
déclare Sophie-Noëlle Nemo, Directrice de la Délégation à l'Economie Responsable de La Poste.

« Dans la lignée de l'opération de collecte lancée à la fin de l'année 2012 en région Languedoc-Roussillon avec Kiala, cette initiative Cart'Touch menée en partenariat avec La Poste vient renforcer l'engagement des marques dans leur volonté d'offrir aux utilisateurs de cartouches d'impression des solutions de proximité pour accompagner leur geste de tri et ainsi faciliter le recyclage et la valorisation de ces déchets », **déclare Catherine Martial, porte-parole de Cart'Touch.**

L'Espace Clients Entreprises de La Poste, Le nouveau rendez-vous « écoresponsable » des TPE et PME !

Dans le cadre de cette expérimentation, les Espaces Clients Entreprises, où se rendent les petites entreprises pour retirer le matin leur courrier en boîte postale, et déposer le soir leur courrier à expédier, accueilleront toutes les entreprises pour collecter leurs cartouches d'impression usagées. Le bac de collecte accepte de façon indifférenciée, les cartouches jet d'encre, les cartouches laser et bidons qui doivent être retournés dans un sac de protection fermé et déposés dans les bacs spécifiques mis à disposition dans les Espaces Clients Entreprises de La Poste.

➔ **Connectez-vous sur www.cart-touch.org**

A propos de La Poste

Le Groupe La Poste, 1^{er} réseau de proximité en France, au service des entreprises et particuliers, s'est engagé de manière très volontariste dans la voie du Développement Responsable, notamment par la compensation carbone intégrale de ses émissions de CO₂, l'utilisation de 100% de papier recyclé ou provenant de forêts gérées durablement, l'éco-conduite et l'acquisition d'un important parc de véhicules électriques.

A propos des Ateliers du Bocage

Association issue du Mouvement Emmaüs, les Ateliers du Bocage, forts de leur expertise dans le domaine du tri et de la valorisation des déchets bureautiques, souhaitent notamment développer leurs activités de tri, de traitement et de service en s'orientant vers des collectes dites de proximité tant auprès des professionnels que des particuliers.

A propos de Cart'Touch

Cart'Touch est née de la volonté d'informer et de promouvoir les bonnes pratiques en termes de tri, de collecte, de recyclage et de valorisation des cartouches usagées des marques d'imprimantes les plus importantes en Europe dont **Brother, Canon, Dell, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Sagemcom, Samsung, Sharp, Toshiba et Xerox**. Ces entreprises ont décidé de se mobiliser, d'œuvrer et de communiquer ensemble pour une gestion responsable des cartouches d'origine usagées, aussi bien auprès des particuliers que des entreprises.

Plus d'informations sur www.cart-touch.org



Contacts presse - Agence Wellcom

Sonia El Ouardi – Raphaëlle Couloigner – Julie Fontaine
se@wellcom.fr – rc@wellcom.fr - jf@wellcom.fr
Tél : 01 46 34 60 60 - Fax : 01.43.26.73.56

Groupe La Poste

David Drujon
Tél : 01 55 44 22 36
david2.drujon@laposte.fr