

## Cart'Touch s'associe à Mondial Relay et Veda pour la collecte et le recyclage des cartouches usagées

Paris, le 10 février 2015 – **Cart'Touch annonce aujourd'hui le lancement de sa nouvelle solution de collecte mutualisée. Souhaitant développer une approche globale, le système retenu par Cart'Touch permettra de collecter les cartouches usagées en quantités diffuses, en s'appuyant sur les 4 500 Points Relais® du réseau Mondial Relay et de les recycler avec Veda, société de collecte et de recyclage des déchets, située en Haute-Garonne. Ce dispositif d'envergure vise à encourager les bonnes pratiques et favoriser un meilleur traitement des cartouches en fin de vie.**



### Un dispositif complet pour un recyclage des cartouches optimisé !

Engagés en faveur d'une gestion durable des cartouches en fin de vie, les membres de Cart'Touch se sont mobilisés pour rendre encore plus accessible la collecte de cartouches en proposant un service de proximité. En effet, après avoir testé deux pilotes en 2012 et 2013, et à l'issue d'un appel d'offre, Cart'Touch a décidé de mettre en place un dispositif complet. Ainsi, dans le cadre de sa mobilisation pour une meilleure gestion des cartouches usagées, Cart'Touch a retenu 2 acteurs : **Mondial Relay**, le spécialiste de la livraison aux particuliers, avec son réseau de 4 500 Points Relais® et la société **Veda** qui, quant à elle, interviendra sur le tri et le recyclage des cartouches collectées. Lancé ce mois de décembre, le service proposé répond aux engagements pris par les producteurs dans le cadre de l'accord volontaire signé avec le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie.



### 4 500 Points Relais® de collecte pour un service de proximité

En plus du maillage et de la densité de son réseau, Mondial Relay offre une très grande accessibilité au service, en termes d'horaires et de jours d'ouverture (week-end notamment). En effet, les quelques 4 500 Points Relais® Mondial Relay répartis chez des commerçants de proximité (pressing, superettes, marchands de journaux,...) en France métropolitaine permettent désormais aux particuliers, mais aussi aux professions libérales ou aux TPE de venir déposer très facilement leurs cartouches usagées. Par ailleurs, Cart'Touch et Mondial Relay étudient actuellement la possibilité d'étendre ce système aux DROM\*, ou encore de mettre en place un système de bornes de collectes.

\* Départements et régions d'outre-mer

### 3 étapes pour faire un geste pour l'environnement !

- Créer des étiquettes personnalisées au format PDF sur le site de Cart'Touch,
- Identifier le commerçant affilié à Mondial Relay le plus proche,
- Déposer les cartouches usagées dans le Point Relais® choisi !

« Le partenariat avec Mondial Relay est la concrétisation d'une volonté de trouver le système le plus pertinent et efficace en termes de collecte de cartouches usagées. Nous sommes convaincus que la notoriété du réseau de proximité Mondial Relay permettra à Cart'Touch de développer de façon notable le volume des cartouches recyclées », explique **Florence Loretzin, porte-parole de Cart'Touch.**

« Dans l'ADN de Mondial Relay, l'accompagnement de nos clients est au cœur de nos préoccupations. Après avoir été précurseur dans la collecte des capsules usagées ou encore des DEEE, nous avons repensé nos outils et nos process autour de la « Reverse logistique » en y ajoutant une traçabilité totale (Expéditeur et Destinataire) dans le but d'améliorer nos services C to B et C to C.

La solution et les outils mis en œuvre ont permis de répondre très rapidement à la demande et aux besoins de Cart'Touch », souligne **Philippe Hallynck, Directeur R&D de Mondial Relay.**

« Nous travaillons déjà depuis de nombreuses années avec les marques. Nous avons développé des outils efficaces et pertinents qui répondent aux exigences des fabricants et leur garantissent une traçabilité parfaite. Nous sommes fiers de pouvoir mettre notre expertise au service de ce nouveau programme de collecte et nous encourageons les utilisateurs de systèmes d'impression à retourner leurs cartouches à CART'TOUCH ! », déclare **Karine Fitte, porte-parole de Veda.**

Plus d'informations sur : [www.cart-touch.org](http://www.cart-touch.org) et [www.mondialrelay.fr](http://www.mondialrelay.fr)

#### A propos de Cart'Touch

---

**Cart'Touch** est née de la volonté d'informer et de promouvoir les bonnes pratiques en termes de tri, de collecte, de recyclage et de valorisation des cartouches usagées des marques d'imprimantes les plus importants en Europe dont **Brother, Canon, Dell, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Samsung, Sharp, Toshiba et Xerox.** Ces entreprises ont décidé de se mobiliser, d'œuvrer et de communiquer ensemble pour une gestion responsable des cartouches d'origine usagées, aussi bien auprès des particuliers que des entreprises.

Plus d'informations sur [www.cart-touch.org](http://www.cart-touch.org)

#### A propos de Mondial Relay

---

Enseigne de services du **Groupe 3Si, Mondial Relay** est un des leaders de la distribution des colis du e-commerce en France et en Europe et accompagne déjà plus de 6 000 e-commerçants, dont 10 classés dans le TOP 15 des sites e-commerce (source xerfi mars 2014) : showroomprive.com, asos.fr, decathlon.fr, Cdiscount.com, rueducommerce.fr, eBay.fr, priceminister.com, groupeauchan.com, groupon.fr, leroymerlin.fr, nespresso.com, 3suisses.fr, hm.com, boulanger.fr, marksandspencer.fr, venteprivee.com...). Spécialiste de la livraison aux particuliers, l'entreprise propose l'offre la plus complète de solutions de distribution de colis de toute dimension et de tout poids en Points Relais®, en Drive et à Domicile pour les colis de 0 à 130 kgs.

Avec 600 collaborateurs, une présence dans 16 pays européens (36 000 Points Relais en Europe), une dynamique d'innovations omniprésente, Mondial Relay a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 131 millions € avec plus de 45 millions de colis expédiés. **Plus d'informations sur :** [www.mondialrelay.fr](http://www.mondialrelay.fr)

## **A propos de VEDA**

---

Créée en 2001, VEDA est une PME située en Haute Garonne, spécialisée dans la collecte, le tri et le recyclage des déchets d'impression.

VEDA opère tant au niveau régional, en assurant une collecte en entreprise, qu'au niveau national en gérant le tri et le recyclage des produits retournés par voie postale ou via les réseaux de commerces de proximité. En 2014, ce sont plus de 300 000 cartouches qui ont été triées sur son site ICPE.

### **Relations presse - Agence Wellcom**

Sonia El Ouardi – Gaëlle Legris – Julie Fontaine  
[se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr) – [gl@wellcom.fr](mailto:gl@wellcom.fr) - [jf@wellcom.fr](mailto:jf@wellcom.fr)  
01 46 34 60 60

### **Relations presse – Mondial Relay**

Fanny GAUTHIER  
[fanny@oxygen-rp.com](mailto:fanny@oxygen-rp.com)  
03 66 72 41 39