

La collecte et le traitement des cartouches d'encre, enjeux majeurs des Grenelles de 2007, ont progressé de 20,1 %* en 2012

Cart'Touch remet son rapport d'activités 2012 au ministère de l'Environnement

Paris, le 22 octobre 2013 – *Le 9 novembre 2011, les grandes marques d'imprimantes, de copieurs et de multifonctions lançaient une initiative commune : Cart'Touch. Cette association des 15 principaux acteurs français de l'impression vise à améliorer la gestion de la fin de vie des cartouches d'impression usagées et à mieux répondre aux attentes des utilisateurs en matière de démarches durables. En septembre 2013, Cart'Touch a présenté au Gouvernement son second rapport, portant sur l'exercice 2012, qui souligne les bénéfices de ces efforts collectifs, tant en termes de collecte que de traitement, et incite par là-même au maintien des bons comportements pour les particuliers et professionnels concernés.*



Les points d'apport volontaire : l'avenir du recyclage des cartouches



En 2012, **10 558 tonnes** de cartouches (soit **63,5 millions d'unités**) ont été **mises sur le marché** par les fabricants. Le **taux de retour** de ces cartouches, en tonnage, a augmenté de 8 points depuis 2011, atteignant **20,1 %*** sur l'exercice 2012 !

Ce progrès est notamment porté par les cartouches « jet d'encre ».

Concernant les systèmes de collecte, celles effectuées directement **dans l'entreprise** représentent toujours le plus gros des tonnages avec **57 %***. **Les points d'apport volontaire** dans les commerces ou autres, atteignent désormais **2 %* des tonnages**.

« Les initiatives menées individuellement par les marques progressent elles-aussi, bénéficiant des actions de sensibilisation menées par Cart'Touch : c'est un cercle vertueux qui démontre que seule la complémentarité des efforts de tous les acteurs peut profiter à une collecte toujours plus conséquente ! A la fin de l'exercice 2012, nous étions tous convaincus du potentiel de progression des Points d'Apport Volontaire (PAV).» explique **Sylvie Boisante, responsable Développement Durable chez BROTHER France et porte-parole de Cart'Touch.**

Pour favoriser les points d'apports volontaires, Cart'Touch a mis en place en 2013 deux pilotes : en Ile-de-France via le réseau Espaces Clients Entreprise **La Poste**, et dans la région Languedoc-Roussillon, avec les relais **Kiala**.

Ces systèmes ont été testés durant plusieurs mois, auprès des particuliers comme des professionnels, en province et en région parisienne.

Les conclusions de ces opérations seront dévoilées au dernier trimestre 2013.



Un traitement optimisé par la croissance des quantités collectées

« Plus les volumes collectés sont conséquents, et plus le traitement sera vertueux ! », explique **Sylvie Boisante**.

Ainsi, fort de cette croissance, Cart'Touch constate une augmentation de 6 points comparativement à 2011 concernant les tonnages recyclés ou réutilisés. **Le mix réutilisation et valorisation matière atteint désormais 73 %***, s'approchant des 85 % objectivés par le ministère de l'Environnement à horizon 2015.

Dans la mesure du possible, le plastique issu des cartouches usagées sera réutilisé dans la fabrication de nouvelles coques.

Sinon, les matières premières secondaires produites ont de nombreuses réutilisations parmi lesquelles :

- **Acier, aluminium, inox** : industrie de la métallurgie (pièces de moteur, outils, boîtes de conserve, canettes, papier alu pour emballage, constituants d'automobile...),
- **Polystyrène** : boîtiers de CD, calages, fournitures de bureau,
- **Polyéthylène** : flacons, containers, jerricans, emballages non alimentaires,
- **ABS** : carter d'appareils High-Tech,
- **Poudre Toner** : antioxydant pour l'industrie de la sidérurgie.

Le dernier mode de valorisation appliqué aux cartouches est l'incinération avec valorisation énergétique : la chaleur ainsi générée permet de produire de l'électricité.

« En 2014, nous allons **maintenir une démarche collective et proactive, en capitalisant sur des événements nationaux** tels que la Semaine du Développement Durable en avril mais également en **sondant davantage les français** sur leurs comportements et attentes en termes de développement durable.

L'enjeu pour les années à venir est **d'améliorer toujours davantage la connaissance par tous les publics** des produits mis sur le marché comme des produits collectés, ainsi que des modes de collecte et de traitement. Pour ce faire, tous les dispositifs doivent être en permanence simplifiés. », **déclare Sylvie Boisante.**

* Chiffres extraits du rapport d'activité 2012 Cart'Touch, relatifs aux 15 marques d'imprimantes engagées.

A propos de Cart'Touch

Cart'Touch est née de la volonté d'informer et de promouvoir les bonnes pratiques en termes de tri, de collecte, de recyclage et de valorisation des cartouches usagées des marques d'imprimantes les plus importants en Europe dont **Brother, Canon, Dell, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Sagemcom, Samsung, Sharp, Toshiba et Xerox**. Ces entreprises ont décidé de se mobiliser, d'œuvrer et de communiquer ensemble pour une gestion responsable des cartouches d'origine usagées, aussi bien auprès des particuliers que des entreprises.

Plus d'informations sur www.cart-touch.org

Le 28 mars 2012, le site Internet a été récompensé de l'« *Award de la communication FairBusiness* », dans la catégorie communication Web, moins d'un an après son lancement.



Relations presse - Agence Wellcom

Sonia El Ouardi – Gaëlle Legris – Julie Fontaine
se@wellcom.fr – gl@wellcom.fr – jf@wellcom.fr
Tél : 01 46 34 60 60 - Fax : 01.43.26.73.56