

Semaine Européenne pour la Réduction des Déchets

Cartouches d'impression : 81 % des personnes interrogées réclament une meilleure connaissance des points de collecte de proximité

Paris, le 19 novembre 2013 – *Dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, du 16 au 24 novembre 2013, Cart'Touch, composé des 15 principaux acteurs français de l'impression, a interrogé les français concernant leurs habitudes de tri, et plus spécifiquement, celui des cartouches d'impression.*



58% des sondés se sentent concernés par la réduction des déchets et reconnaissent agir concrètement

Si la réduction des déchets du quotidien est une **préoccupation affirmée par 80 % des sondés**, il n'en reste pas moins que **22%** d'entre eux déclarent se sentir concernés sans pour autant agir.

Enfin, de manière générale, **c'est à leur domicile que les français estiment agir d'avantage de manière écoresponsable, selon près de 45 % des répondants !**



Plus de 9 français sur 10 savent qu'une cartouche d'impression se recycle !

Bien qu'ils se sentent aujourd'hui sensibilisés au sujet, **65.5 %** des sondés considèrent que des efforts restent à faire ! Le chiffre est nuancé dans l'univers professionnel, ou **près de 41 %** des personnes interrogées se déclarent parfaitement informées !

Concernant les cartouches d'impression, bonne nouvelle : **plus de 9 français sur 10 savent qu'il s'agit d'un matériel recyclable !**

Les systèmes de collecte privilégiés : **l'entreprise (30%)** et **les grandes surfaces et autres revendeurs (30%)**.

La mauvaise note : malgré cela, **20 % des sondés avouent jeter leurs cartouches d'impression usagées... à la poubelle.**



48 % des personnes interrogées estiment devoir fournir elles-mêmes un effort pour s'informer !

Pour les sondés, les informations et efforts doivent émaner principalement des fabricants et des organismes de gestion des déchets.

Néanmoins, **près d'1 français sur 2 estime qu'il doit fournir un effort individuel pour se tenir informé du bon comportement à adopter** : signe que la responsabilité éco citoyenne est en marche...

Quelques bonnes idées sont également insufflées par les 1099 personnes interrogées par Cart'Touch : près de 70 % d'entre elles souhaiteraient être **d'avantage informées du devenir des cartouches d'impression** et plus de 80 % réclament **une meilleure connaissance des points de collecte de proximité !**

Méthodologie : Sondage administré en ligne du 28/10 au 15/11 2013 auprès de 1099 répondants.

A propos de Cart'Touch

Cart'Touch est née de la volonté d'informer et de promouvoir les bonnes pratiques en termes de tri, de collecte, de recyclage et de valorisation des cartouches usagées des marques d'imprimantes les plus importants en Europe dont **Brother, Canon, Dell, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Sagemcom, Samsung, Sharp, Toshiba et Xerox**. Ces entreprises ont décidé de se mobiliser, d'œuvrer et de communiquer ensemble pour une gestion responsable des cartouches d'origine usagées, aussi bien auprès des particuliers que des entreprises.

Plus d'informations sur www.cart-touch.org



Relations presse - Agence Wellcom

Sonia El Ouardi – Gaëlle Legris – Julie Fontaine
se@wellcom.fr – gl@wellcom.fr – jf@wellcom.fr
Tél : 01 46 34 60 60 - Fax : 01.43.26.73.56