

COMMUNIQUE DE PRESSE

5 juin 2014 - Journée Mondiale de l'Environnement :

1 Français sur 2 pense que cet évènement permet de remettre l'environnement au centre de l'attention !

Paris, le 04 juin 2014 – ***A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Environnement qui se tiendra le jeudi 5 juin 2014, Cart'Touch, initiative menée par 14 marques fabricantes de cartouches d'impression, a interrogé les Français sur leur perception du développement durable ainsi que sur leurs pratiques en matière de recyclage.***



L'environnement : une cause à défendre sur le long terme et à pratiquer toute l'année pour 62% des personnes interrogées

40% des personnes interrogées **sont informées de la tenue de la journée mondiale de l'environnement. 48%** des répondants se sentent concernés par cette journée, qui a, selon eux, le mérite **de remettre l'environnement au centre de l'attention. 46%** de plus pessimistes **considèrent que cela ne suffit pas à mobiliser les foules...**

L'organisation de cette journée n'aura pour autant pas pour conséquence un quelconque changement des habitudes en matière de développement durable. Preuve en est : **62%** des personnes interrogées, estiment que **l'environnement, est une cause à défendre sur le long terme et sont prêts à maintenir des pratiques responsables tout au long de l'année.** Tout de même, pour **33%** des répondants, **ce sera l'occasion de faire davantage d'efforts. Seuls 5% avouent ne pas se sentir préoccupés par cette problématique.**



Le respect de la nature est la raison qui pousse 80% des Français à adopter des démarches environnementales

La pollution de l'air (pour **86%** des sondés), **la pollution de l'eau** (pour **83%** d'entre eux) sont actuellement les priorités des Français. Suivent ensuite **la déforestation (65%)** et **la sécheresse**, qui arrive en dernière position : seule **1** personne interrogée sur **3** avoue s'en préoccuper.

Pour **80%** des personnes interrogées, **le respect de la nature et de la société dans laquelle on vit sont** les raisons principales qui les poussent à mener des démarches environnementales, avant **d'assurer un avenir prospère à leurs enfants (72%),** suivi du **sentiment de se sentir utile et engagé pour la planète (36%).**



Une meilleure connaissance du devenir des produits recyclés serait favorable au recyclage pour 39% des répondants

Pour inciter au recyclage, **39%** des personnes interrogées optent pour **une meilleure connaissance du devenir des produits recyclés**, même si **38%** des personnes interrogées estiment **avoir déjà les bons gestes**. **17%** pensent qu'une rétribution financière et **7%** qu'un mécénat pourrait encourager le recyclage... A bon entendeur... !



Pour 86% des Français, les démarches environnementales doivent être aussi bien effectuées sur le lieu de travail qu'à domicile

Pour **86% des sondés**, les démarches environnementales doivent être autant mises en place **au travail qu'à la maison** pour répondre aux enjeux.

Cette étude démontre que parmi les démarches jugées les plus acquises à la maison arrivent en tête, le **tri sélectif (88%)** et le **recyclage des consommables** (papier, cartouches d'impression, etc.) (**63%**). En outre, des personnes interrogées affirment être vigilantes concernant leur **consommation d'électricité (74%)** et **d'eau (73%)**. Toutefois, demeurent des **efforts** à faire à la maison en termes de **régulation de la consommation d'électricité (57%)** et **du volume d'eau utilisé (56%)**. Le **recyclage des consommables (35%)** et le **tri des déchets alimentaires (24%)** restent également des domaines d'amélioration à la maison.

Quant aux pratiques d'ores et déjà acquises dans le cadre professionnel, **83%** des sondés affirment que le **recyclage des cartouches d'impression est une démarche d'ores et déjà acquise**, tout comme la régulation de la **consommation de papier (77%)**. **1 Français sur 2** déclare **limiter sa consommation électrique sur son lieu de travail**. Cependant, seuls **11%** des répondants déclarent recycler leurs capsules de café. La **consommation électrique et la surconsommation de papier** restent pour **55%** des personnes interrogées, les démarches pour lesquelles un certain nombre d'efforts restent à faire au travail, devant le **recyclage des capsules de café (37%)** et le **recyclage des cartouches d'impression (15%)**.

Méthodologie : Sondage administré en ligne sur le site de Cart'Touch du 30/04 au 30/05 2014 auprès de 264 répondants.

A propos de Cart'Touch

Cart'Touch est née de la volonté d'informer et de promouvoir les bonnes pratiques en termes de tri, de collecte, de recyclage et de valorisation des cartouches usagées des marques d'imprimantes les plus importants en Europe dont **Brother, Canon, Dell, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Samsung, Sharp, Toshiba et Xerox**. Ces entreprises ont décidé de se mobiliser, d'œuvrer et de communiquer ensemble pour une gestion responsable des cartouches d'origine usagées, aussi bien auprès des particuliers que des entreprises.

Plus d'informations sur www.cart-touch.org

Relations presse -Agence Wellcom

Gaëlle Legris – Julie Fontaine- Sonia El Ouardi
gl@wellcom.fr - jf@wellcom.fr - se@wellcom.fr
01 46 34 60 60