CART'TOUCH
15 MARQUES D'IMPRIMANTES S'ENGAGENT

TRIEZ VOS CARTOUCHES. NOUS LES RECYCLONS.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Cart'Touch fête son 1er anniversaire et lance sa première opération de collecte mutualisée en Languedoc-Roussillon !

Paris, le 19 novembre 2012 – ***Alors que s'ouvre la semaine du recyclage des déchets, Cart'Touch lance sa première opération de collecte mutualisée en Languedoc-Roussillon. Cette étape s'inscrit dans la dynamique initiée par les fabricants, en faveur de la promotion du recyclage des cartouches. Toutes les actions menées depuis le lancement sont présentées au sein du 1er rapport d'activités remis au ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie en septembre dernier. Ce dernier est disponible sur le site www.cart-touch.org. De nouvelles rubriques mises à jour en novembre permettent de suivre les actualités de Cart'Touch et de communiquer des informations pratiques à tous ceux qui souhaitent recycler leurs cartouches !***

Cart'Touch, Kiala, Reeso : un partenariat d'envergure avec 200 points de collecte en Languedoc-Roussillon !

Si toutes les grandes marques de cartouches d'encre et toner signataires de l'Accord Volontaire disposent déjà de systèmes de collecte individuelle, les utilisateurs connaissent et utilisent encore assez peu ces solutions. D'ailleurs, d'après une étude menée par LH2 pour Cart'Touch en 2011, les français plébiscitaient les points de collecte de proximité (**63%** de citations en 1er ; **83%** de citations au total). Ainsi, en plus du dispositif d'information mis en place, Cart'Touch lance sa 1ère opération de collecte mutualisée en partenariat avec des acteurs majeurs : **Kiala**, le réseau indépendant de points de livraison répartis partout en France et **Reeso**, spécialiste de la gestion et de la récupération des déchets.

« Fidèle à sa volonté de respect de l'environnement, l'équipe Kiala est très fière de contribuer à cette opération de recyclage de cartouches d'encre. Nous sommes particulièrement sensibles à ce type d'initiative citoyenne et il nous semblait important et naturel que les Relais Kiala soient partenaires de cette collecte. Nous considérons que la typologie de nos relais est parfaitement adaptée à ce genre d'initiative et sommes certains que le meilleur accueil sera réservé aux participants de cette bonne pratique. » déclare **Denis Payre, Président et cofondateur de Kiala.**

Kiala
Le Relais proche et pratique

Groupe reeso
www.reeso.org
Traitement déchets électriques et électroniques

« Nous sommes heureux de contribuer à la mise en place de cette opération de collecte et de participer à cet acte volontaire de développement durable. Cette solution de proximité complète les autres systèmes de collecte déjà en place, contribue à la protection de l'environnement et à la préservation des ressources. Elle traduit une volonté forte des fabricants de Cart'Touch de participer à cette œuvre commune à tous, ô combien importante ! » déclare **Alain Rezzak, Président de Reeso.**

L'opération de collecte en Languedoc-Roussillon : comment ça marche ?

➔ Connectez-vous sur www.cart-touch.org
Pour connaître la marche à suivre, il suffit de cliquer sur la rubrique « Opérations de Collecte » et de suivre les indications selon le type de cartouches que l'on souhaite recycler :

Pour les cartouches jet d'encre, l'utilisateur commande simplement une enveloppe retour pour déposer entre 4 et 10 cartouches par enveloppe (maximum 2 enveloppes). Il reçoit alors à son domicile une enveloppe avec une étiquette et un code barre qui permet d'assurer la traçabilité des cartouches retournées.
L'utilisateur n'a plus qu'à mettre ses cartouches dans l'enveloppe et à se rendre sur le Relai Kiala le plus proche de son domicile qui lui est indiqué » sur le site Cart'Touch.

Pour les cartouches laser, il suffit de télécharger une étiquette que l'on appose sur un carton standard, à déposer dans le Relai Kiala de son choix. La liste des points de collecte est indiquée sur le site : http://cart-touch.org/operation-collecte.html

Il faut rappeler que l'utilisateur peut tout à fait glisser dans le carton d'une cartouche laser quelques cartouches d'encre, à condition de respecter les conditions de poids et de taille indiquées sur le site.

Le nouveau site de Cart'Touch : une mine verte d'informations !

Le site Cart'Touch a été repensé : il comporte désormais encore plus de conseils pratiques et d'informations sur le recyclage des cartouches d'encre et de toner. Différents outils pédagogiques sont aussi mis à disposition avec notamment des kits d'information pour les particuliers, les entreprises et les collectivités locales. http://www.cart-touch.org

Le premier rapport d'activités de Cart'Touch remis au Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie

Les membres de Cart'Touch (désormais au nombre de 15*), ont rédigé leur premier rapport d'activités cette année. Cette première version servira de base au document remis à jour annuellement et transmis au ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie. Elle sera également utilisée dans le cadre de la réflexion pour les prochaines actions à mettre en place pour sensibiliser le plus grand nombre au recyclage. Ce rapport est accessible sur le site de Cart'Touch : http://www.cart-touch.org/info-actu.html

« 2012 a été décisive pour Cart'Touch ! Cette année de mobilisation se conclut par la concrétisation des actions engagées par les marques. Le lancement de cette première opération de collecte en Languedoc-Roussillon en est la preuve. C'est une étape très importante pour Cart'Touch puisqu'elle marque le début de notre approche collective de collecte qui vient compléter toute notre démarche de sensibilisation des utilisateurs de cartouches de 15 grandes marques d'imprimante ! déclare **Catherine Martial, Responsable Environnement de HP et porte-parole de Cart'Touch**.

*Dell et Sagemcom ont rejoint l'initiative en 2012.

A propos de Cart'Touch

Cart'Touch est née de la volonté d'informer et de promouvoir les bonnes pratiques en termes de tri, de collecte, de recyclage et de valorisation des cartouches usagées des marques d'imprimantes les plus importants en Europe dont ***Brother, Canon, Dell, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Sagemcom, Samsung, Sharp, Toshiba et Xerox***. Ces entreprises ont décidé de se mobiliser, d'œuvrer et de communiquer ensemble pour une gestion responsable des cartouches d'origine usagées, aussi bien auprès des particuliers que des entreprises.
Plus d'informations sur www.cart-touch.org

Relations presse - Agence Wellcom

Sonia El Ouardi – Raphaëlle Couloigner – Julie Fontaine
se@wellcom.fr – rc@wellcom.fr - jf@wellcom.fr
Tél : 01 46 34 60 60 - Fax : 01.43.26.73.56