

## Cart'Touch : une quinzaine de fabricants d'imprimantes, copieurs et multifonctions se mobilisent pour sensibiliser le grand public aux enjeux du recyclage des cartouches d'impression usagés

**Sur les 81 millions de cartouches usagées décomptées chaque année, moins d'1 sur 3 est recyclée\* !**

Paris, le 9 novembre 2011 – **Une quinzaine de fabricants d'imprimantes, de copieurs et multifonctions dont Brother, Canon, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Samsung, Sharp, Toshiba, Xerox annoncent le lancement d'une initiative commune, baptisée « Cart'Touch ». Cette mobilisation, inédite en Europe, a pour objectif d'optimiser l'information et la sensibilisation des utilisateurs (particuliers et professionnels) en matière de tri, de collecte et de recyclage des cartouches d'origine usagées.**

### Cart'Touch: une mobilisation sans précédent

Pour répondre aux enjeux du Grenelle 1 et 2, aux attentes des utilisateurs en matière de démarches durables et conscients de l'importance du rôle qu'ils ont à jouer, les grandes marques d'imprimantes ont décidé de contribuer ensemble à une gestion plus responsable des cartouches d'impression usagées. Pour encadrer cette démarche forte, elles ont donné naissance à **Cart'Touch**.



Au-delà du savoir-faire et de l'implication de chacun, la création de **Cart'Touch** permet de :

- fédérer ces professionnels qui représentent aujourd'hui plus de **80% du volume de cartouches vendues sur le marché français**,
- coordonner les pratiques de tri,
- améliorer le recensement des cartouches d'encre usagées de toute la France,
- augmenter la collecte au sein de tous les sites mis à disposition du grand public,
- mais aussi d'optimiser les solutions existantes de traitement et de valorisation des déchets.

### Cart'Touch : au service des utilisateurs

Pour soutenir cette initiative majeure, ces marques ont doté **Cart'Touch** d'une identité visuelle et d'une signature « **Triez vos cartouches, nous les recyclons** ».

Ainsi, le logo créé sera mis en avant par les fabricants engagés dans cette démarche, qui ont décidé de communiquer collectivement et de façon individuelle, via leurs propres supports d'informations.

Le point d'orgue de ce dispositif, sera la mise en ligne, dès le **22 novembre**, du site [www.cart-touch.org](http://www.cart-touch.org), dédié à l'information sur la bonne gestion des cartouches usagées.

Le portail qui proposera régulièrement des nouveaux contenus, va permettre de mieux informer les utilisateurs sur les bonnes pratiques de tri et sur toutes les solutions existantes de collecte et de recyclage des cartouches d'origine de ces grandes marques. D'autres outils d'informations seront également développés et proposés tels que des kits pédagogiques ou des brochures en ligne.

## Cart'Touch : le détonateur de L'Accord Cadre !

Dans le cadre de leur mobilisation, une quinzaine de grandes marques d'imprimantes, copieurs et multifonctions ont également initié une réflexion avec les autres acteurs de la Filière qui se concrétise par une **Convention d'Engagements de la filière**, l'un des volets de **L'Accord Cadre**. Cet accord vise à établir une organisation plus efficace et un fonctionnement plus performant des systèmes de gestion des déchets de cartouches d'impression bureautique en France.

Il s'agit d'un engagement ouvert auquel seront effectivement associés progressivement l'ensemble des acteurs de la filière qui le souhaitent.

« Les marques à l'origine de cette initiative réalisent déjà depuis plusieurs années un travail individuel remarquable pour la collecte et le recyclage des cartouches usagées. Cart'Touch démontre leur nouvelle mobilisation et leur volonté d'agir ensemble pour un environnement mieux préservé. L'ambition de Cart'touch est de promouvoir les pratiques durables auprès de tous les utilisateurs, qu'ils soient particuliers ou entreprises, pour une meilleure gestion des cartouches d'origine usagées. » indiquent **Renaud Deschamps, Président du SFIB et Bernard Decugis, Président du SNESSI**.

\*Source : Etude Bio Intelligence Service sur la collecte et le traitement des cartouches réalisée en 2010.

### A propos de Cart'Touch

**Cart'Touch** est née de la volonté d'informer et de promouvoir les bonnes pratiques en termes de tri, de collecte, de recyclage et de valorisation des cartouches usagées des marques d'imprimantes les plus importants en Europe dont **Brother, Canon, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Samsung, Sharp, Toshiba et Xerox**. Ces entreprises ont décidé de se mobiliser, d'œuvrer et de communiquer ensemble pour une gestion responsable des cartouches d'origine usagées, aussi bien auprès des particuliers que des entreprises.

Plus d'informations sur [www.cart-touch.org](http://www.cart-touch.org) (en ligne dès le 22 novembre 2011)



### Contacts presse - Agence Wellcom

Sonia El Ouardi – Raphaëlle Couloigner

[se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr) – [rc@wellcom.fr](mailto:rc@wellcom.fr)

Tél : 01 46 34 60 60

## **Cart'Touch : 13 fabricants d'imprimantes s'engagent et signent un Accord volontaire au MEDDTL pour la gestion responsable des cartouches d'origine usagées**

Paris, le 22 novembre 2011 - *Brother, Canon, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Samsung, Sharp, Toshiba, Xerox, fabricants d'imprimantes, de copieurs et multifonctions, viennent de lancer Cart'Touch, une initiative destinée à sensibiliser le grand public à la gestion responsable des cartouches d'origine usagées. Pour renforcer leur engagement, les 13 marques à l'origine de Cart'Touch, signent aujourd'hui un accord volontaire, en présence de Nathalie Kosciusko-Morizet, Ministre de l'Environnement, du Développement Durable, du Transport et du Logement. L'objectif : améliorer le recyclage et la réutilisation des consommables (cartouches d'encre et toner) par une action commune des fabricants.*

### **L'Accord volontaire : inscrire l'engagement de Cart'Touch dans une démarche forte**

Ce matin, 13 fabricants de systèmes d'impression (*Brother, Canon, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Samsung, Sharp, Toshiba, Xerox*) ont signé **un Accord Cadre** avec le Ministère de l'Écologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement pour une gestion efficace et performante des déchets de cartouches d'impression bureautique.

Cet accord signé pour la période 2012-2015 vise à :

- soutenir l'action volontaire des fabricants et des acteurs de la filière,
- développer la collecte séparée et de proximité,
- favoriser la réutilisation et le recyclage,
- ne plus avoir recours à l'élimination (mise en décharge ou incinération pure)

### **Cart'Touch : une mobilisation durable**

Les 13 entreprises représentent plus de **80% du volume de cartouches mises sur le marché français**. Conscientes de l'importance des enjeux environnementaux et du rôle qu'elles ont à jouer, elles ont décidé de se mobiliser en faveur d'une gestion plus responsable de leurs consommables, le but étant de promouvoir auprès du grand public les bonnes pratiques de tri de leurs cartouches d'origine usagées (encre et toner).

Au-delà du savoir-faire et de l'implication de chacun, et en plus de fédérer ces professionnels, la création de **Cart'Touch** permet aujourd'hui de communiquer d'une seule et même voix pour donner une portée plus grande à leurs actions.

L'initiative vise également à améliorer le recensement des cartouches d'encre usagées réparties sur tout le territoire, et augmenter ainsi les collectes auprès des professionnels et du grand public. Pour cela, Cart'Touch s'engage à optimiser **la diffusion des informations sur les bonnes pratiques** de tri et de recyclage auprès des utilisateurs qui les méconnaissent encore trop. Aujourd'hui, sur 81 millions de cartouches usagées que l'on décompte chaque année, seulement 1 sur 2 est réutilisée ou recyclée\*.

*\*Etude Bio Intelligence Service sur la collecte et le traitement des cartouches réalisée en 2010.*

**Le premier volet de l'Accord Cadre est constitué par les 13 marques signataires de l'Accord Volontaire.** Il s'articule autour de 5 grands engagements visant à optimiser la performance du système de collecte et à mieux sensibiliser les consommateurs sur le tri.

### **Les grands principes de l'Accord Volontaire des fabricants**

**Principe n°1 :** Mettre en place des pilotes pour évaluer différents modes de collecte multimarques de proximité et valider les modèles les plus performants.

**Principe n°2 :** Mettre en place un ou des systèmes de collecte et de traitement des déchets de cartouches d'impression, volontaire(s), ambitieux et transparent(s) pour les utilisateurs.

**Principe n°3 :** Promouvoir la gestion responsable et écologique des déchets de cartouches auprès des différents acteurs de la Filière.

**Principe n°4 :** Sensibiliser et inciter les utilisateurs à adopter une démarche durable grâce à une communication «de la profession »

**Principe n°5 :** Élaborer des indicateurs permettant d'évaluer la performance des engagements des fabricants

Les fabricants de systèmes d'impression ont aussi initié une réflexion avec les autres acteurs de la filière, concrétisé par le **deuxième volet de cet Accord Cadre, dite Convention d'engagements de la filière.**

Cette convention vise à établir une organisation plus efficace et une gestion plus performante des déchets de cartouches d'impression bureautique en France.

Les principaux objectifs de cette convention sont :

- Etablir un cadre commun et fiable pour la mise en place de bonnes pratiques de gestion des cartouches d'impression en fin de vie sur l'ensemble de la filière,
- Engager l'ensemble des parties prenantes dans une démarche d'amélioration continue des pratiques,
- Et enfin, donner à tous les utilisateurs (publics et professionnels) une information transparente sur la filière.

**Dans le cadre de cet Accord, des indicateurs seront développés afin de mesurer concrètement les progrès et les avancées réalisés.**

**Renaud Deschamps, Président du SFIB et Bernard Decugis, Président du SNESSI** confient être « *fiers de signer cet Accord Cadre, qui engage tous les acteurs de la filière dans une démarche collective et responsable de grande envergure.* »



## A propos de Cart'Touch

**Cart'Touch** est née de la volonté d'informer et de promouvoir les bonnes pratiques en termes de tri, de collecte, de recyclage et de valorisation des cartouches usagées des 13 marques d'imprimantes les plus importants en Europe : **Brother, Canon, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Samsung, Sharp, Toshiba et Xerox**. Ces entreprises ont décidé de se mobiliser, d'œuvrer et de communiquer ensemble pour une gestion responsable des cartouches d'origine usagées, aussi bien auprès des particuliers que des entreprises. Pour soutenir et encadrer cette démarche inédite, ils ont signé un **Accord Cadre** pour la période 2012-2015 pour une gestion efficace et performante des déchets de cartouches d'impression bureautique le 22 novembre 2011, en présence de Nathalie Kosciusko-Morizet, Ministre de l'Environnement, du Développement Durable, du Transport et du Logement.

Plus d'informations sur [www.cart-touch.org](http://www.cart-touch.org)



---

### Contacts presse - Agence Wellcom

Sonia El Ouardi – Raphaëlle Couloigner  
[se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr) – [rc@wellcom.fr](mailto:rc@wellcom.fr)  
01 46 34 60 60